TWIN production s.r.o.
Dobrovského 31
772 00 Olomouc
Czech republic

tel.: 00420 585 225 244
fax: 00420 585 225 244
e-mail: twin@twinproduction.net

www.stromecky.cz
www.aromatictags.com
www.twinproduction.net

Image Prospect

- aromatické visačky
  air fresheners
  etiquettes odorantes
- parfémy
  perfumes
  parfums
- papírové kapesníčky
  paper facial tissue
  mouchoirs en papier
- vlhčené ubrousky
  wet wipes
  serviettes humides

Created by BastArt.cz

Aromatické visačky

CZ

Vůně:
les, oceán, tabák, new car, black man, moschus, green tee, sport, kokos, vanilka, zelené jablko, citron, jahoda, levandule, višeň, broskev, ostružina, ledový vítr, máta

Technologie tisku:
Sítotisk – tisk po jednotlivých barvách, max. počet přímých barev 6
Fotopotisk – offsetový tisk, soutisk barev

Výsekové tvary:
Základní databáze obsahuje cca 200 výsekových raznic různých tvarů a provedení.
Nové a originální raznice doplňujeme do databáze průběžně. Na základě zadání klienta vyrobíme téměř jakýkoliv tvar, který chce aplikovat na své osvěžovače vzduchu.

Dodací lhůty:
Visačky vyrobené technologií sítotisku:
10 – 20 dnů dle počtu kusů
Visačky vyrobené technologií fotopotisku:
3 – 4 týdny dle počtu kusů

Minimální množství:
Sítotisk – 200 ks
Fotopotisk – 1 000 ks

Charakteristika výrobků:
Visačky jsou standardně potištěny z obou stran. Obě strany mohou mít různé grafické motivy v různém barevném provedení. Podkladová barva visačky je zářivě bílá. Visačka je zavěšena na gumičce nebo plastovém háčku. Standardní barva gumičky je bílá. Trvanlivost vůní 3 – 5 týdnů. Visačka je zabalena do nepropustné čiré PE folie, která zaručuje trvanlivost a téměř 100% funkčnost až po dobu 2 let. Záruční doba na výrobek 2 roky.

Originální řešení:
– různé barvy gumiček
– papírový přebal s eurovýsekem
– aroma visačka jako přání k novému roku PF (originální vůně – skořice, vanilka, vánoční strom)

Air-refreshers

GB

Scents:
Forest, Ocean, Tobacco, New car, Black man, Moschus (Deer musk), Green tea, Sport, Coconut, Vanilla, Green apple, Lemon, Strawberry, Lavender, Sour cherry, Peach, Blackberry, Ice wind, Spearmint.

Print technology:
Silk screen – printing in individual colours, max. number of direct colours – 6.
Photo print – offset, colour register

Cut-out shapes:
The basic database contains cca 200 cut-out dies in various shapes and finishes.
New and original cutting dies are added to the database as they become available. Depending on the customer's requirements, we can make almost any shape the customer wishes to apply for his own air freshener brand(s).

Delivery terms:
Air fresheners made with silk-screen technology:
10 – 20 days, depending on volume required.
Air fresheners made with photo print technology:
3 – 4 weeks, depending on volume required.

Minimum volumes:
Silk screen – 200 pcs
Photo print – 1 000 pcs

Product characteristics:
Air fresheners are printed double-side as a rule. Both sides may have any type of graphic motifs, in various colour finishes. The basic colour of the air freshener is bright white. The air freshener is suspended from a rubber string, or a hook. Standard colour of the rubber string is white. Scent durability: 3 – 5 weeks. The air freshener is packaged in impermeable PE foil, which guarantees durability and almost 100% strength for up to 2 years. Manufacturer's guarantee: 2 years.

Original design:
– Rubber strings are available in various colours.
– Paper wrapping with "Euro hole".
– Air fresheners as New Year's greeting cards (original scents – Cinnamon, Vanilla, Christmas tree).

Étiquettes odorantes

FR

Parfums:
forêt, océan, tabac, new car, black man, musc, thé vert, sport, noix de coco, vanille, pomme verte, citron, fraise, lavande, griotte, pêche, mûre, arctique, menthe

Technologie d'impression:
Sérigraphie – impression en couleurs, nombre maximal de couleurs directes 6
Impression photographique – impression offset, repérage des couleurs

Formes de découpe:
La principale base de données contient vers 200 matrices de découpe de différentes formes et exécutions.
Nous complétons de nouvelles matrices originales de façon continue. Sur demande du client, nous sommes capables de fabriquer n'importe quelle forme pour appliquer sur ses assainisseurs d'air.

Délais de livraison:
Étiquettes fabriquées par la technologie de sérigraphie: 10 – 20 jours selon le nombre de pièces
Étiquettes fabriquées par la technologie offset:
3 – 4 semaines selon le nombre de pièces

Quantité minimale:
Sérigraphie – 200 pièces
Impression photographique – 1 000 pièces

Caractéristiques de nos produits:
En leur version standard, les étiquettes sont imprimées recto - verso. Les deux faces peuvent contenir différents motifs graphiques de couleurs variées. La couleur du fond de cette étiquette est blanc brillant. L'étiquette est accrochée sur un élastique ou un crochet plastique. La couleur standard de l'élastique est blanche. L'odeur peut persister 3 – 5 semaines. L'étiquette est emballée sous feuille transparente imperméable en polyéthylène, assurant sa durabilité et son état fonctionnel presque pendant 2 ans. Le délai de garantie de nos produits s'élève à 2 ans.

Solutions originales:
– différentes couleurs d'élastiques
– emballage en papier avec découpe selon les normes européennes
– étiquettes aromatiques en tant que (les) voeux de la nouvelle année (arôme – cannelle, vanille, arbre de Noël)

CZ

Aromatické visačky SPRING

Novinka
v oblasti osvěžovačů vzduchu. Jedinečná možnost využití plnobarevného offsetového tisku včetně lakování nebo laminace. Aromatické visačky SPRING ztvárňují nové pojetí voňavé reklamy. Konstrukce osvěžovače zaručuje stabilitu, dlouhou trvanlivost – až 4 týdny a hlavně neomezené možnosti v aplikaci Vašich kreativních nápadů. Ani ta nejsložitější grafika není ničím omezena, pouze rozměrem tištěné plochy.

Pro visačky SPRING jsme připravili novou kolekci „jarních“ vůní.

Vůně – nová řada:
jasmín, new flower, šeřík, damašský květ, ibišek, sakura, dove, floralife

Vůně – standardní řada:
les, tabák, new car, black man, moschus, zelený čaj, kokos, oceán, vanilka zelené jablko, citron, jahoda, lenadule, broskev, lesní plody, ledový vítr

Technologie tisku:
standardní offset s lakováním

Dodací lhůta:
do 3 týdnů

Minimální množství:
200 ks

Způsob zavěšení:
plastový háček nebo gumička

GB

Air-refreshers SPRING

An innovation
in air fresheners. A unique opportunity to make use of full-colour offset print including varnishing and lamination. Aromatic SPRING labels embody a new concept of fragrant advertisement. The design of the air-freshener guarantees stability and long lifetime (up to 4 weeks), and primarily unlimited potential in the application of your creative ideas. Even the most sophisticated graphic art is only limited by the size of the printed surface.

We have prepared a new collection of “spring” aromas for the SPRING labels.

Aromas – new range:
jasmine, new flower, lilac, Damask flower, hibiscus, Cherry blossom, dove, floralife

Aromas – standard range:
forest, tobacco, new car, black man, musk, green tea, coconut, ocean, vanilla green apple, lemon, strawberry, lavender, peach, forest fruit, icy wind

Print technology:
varnished standard offset

Shape and surface for print:
see drawing in Corel file

Delivery time:
within 3 weeks

Minimum quantity:
200 pcs

Suspension:
plastic hook or rubber band

Packaging:
cardboard box

FR

Étiquettes odorantes SPRING

C'est une nouveauté
dans le domaine des rafraîchisseurs d'air, avec une unique possibilité d'utiliser l'impression offset en couleurs y compris vernissage ou laminage. Les étiquettes aromatiques SPRING forment une nouvelle conception de la publicité parfumée. La construction garantit une longue durée de vie – jusqu'à quatre semaines – et surtout une possibilité illimitée d'appliquer vos idées créatives. Même la conception graphique la plus compliquée n'est limitée que par les dimensions de la surface imprimée.

Nous avons, pour les étiquettes aromatiques SPRING, préparé une nouvelle collection d'odeurs "printanières".

Odeurs – nouvelle collection:
jasmin, new flower, lilas, fleur de Damas, ibiscus, sacuri, dove, floralife

Odeurs – collection standard:
forêt, tabac, new car, black man, mousse, thé vert, océan, vanille, pomme verte, citron, fraise, lavande, pêche, fruits sauvages, brise

Technologie d'impression:
offset standard avec vernissage

Forme de la surface imprimée:
voir plan en format Corel

Délai de livraison:
dans les trois semaines

Quantité minimale:
200 pièces

Procédé de suspension:
crochet en matière plastique ou élastique

Conditionnement:
boîte en carton

CZ

3D aromatické visačky

Stejně jako se svět neustále posouvá kupředu, i my se snažíme svým zákazníkům nabídnout stále nová řešení. Dovolujeme si Vám představit unikátní novinku v oblasti papírových osvěžovačů vzduchu. Jedná se o trojrozměrné aromatické visačky, které Vás překvapí svým designem. Speciální tvar umožňuje postavení na určité typy povrchů (ať již doma či v kanceláři) i zavěšení do auta.

Vůně:
les, tabák, new car, black man, moschus, zelený čaj, kokos, oceán, vanilka, zelené jablko, citron, jahoda, levandule, broskev, lesní plody, ledový vítr

Technologie tisku:
Sítotisk – tisk po jednotlivých barvách, max. počet přímých barev – 5
Fotopotisk – offsetový tisk, soutisk barev

Výsekové tvary:
Základní databáze 3D visaček obsahuje 4 různé tvary výsekových raznic. Na přání klienta vyrobíme téměř jakýkoli tvar, který si přeje.

Dodací lhůty:
3D visačky vyrobené technologií sítotisku:
10 – 20 dnů dle počtu kusů
3D visačky vyrobené technologií fotopotisku:
3 – 4 týdny dle počtu kusů

Minimální množství:
Sítotisk – 500 ks
Fotopotisk – 1 000 ks

Charakteristika výrobků:
3 D visačka je sestavena ze dvou aromatických visaček, které jsou do sebe zasunuty. Visačky jsou standardně potištěny ze všech stran. Podkladová barva visačky je zářivě bílá. Visačka je zavěšena na gumičce nebo plastovém háčku. Standardní barva gumičky je bílá. Na přání zákazníka lze dodat různé barvy gumiček. Trvanlivost vůní je 3 – 5 týdnů. Visačka je zabalena do nepropustné čiré PE folie. Záruční doba na výrobek 2 roky.

GB

3D Aromatic Air Fresheners

Just as the world keeps moving forward, we too try to offer our customers new solutions. We would like to introduce to you a unique new product in the area of paper air fresheners. Let us present you the three-dimensional aromatic hanging air fresheners which will surprise you with their design. The special shape enables them to be located on certain types of surfaces (either for home or office) and also hanging air fresheners for the car.

Fragrances:
forest, tobacco, new car, black man, musk, green tea, coconut, ocean, vanilla, green apple, lemon, strawberry, lavender, peach, forest fruits, icy wind

Printing technology:
Silk screen – print in individual colors, maximum number of direct colors – 5
Photo print – offset print, combined print of colors

Cut out shapes:
The basic database of 3D air fresheners contain 4 various shapes of cut-out embossing dies. We can create almost any shape based on the customer's wishes.

Terms of delivery:
3D air fresheners manufactured by silk-screen technology: 10 – 20 days based on number of ordered pieces
3D air fresheners manufactured by the photo print technology: 3 – 4 weeks based on number of ordered pieces

Minimum quantity:
Silk screen – 500 pcs
Photo print – 1 000 pcs

Product characteristics:
The 3-D air freshener is comprised of two aromatic air fresheners that slide together into slots. The air fresheners are usually printed on all sides. The air freshener base colour is bright white. It hangs on a rubber band or plastic hook. The standard rubber band colour is white. If the customer so desires, it is possible to use various colored rubber bands. The fragrance lasts 3-5 weeks. The air freshener is packaged into impermeable clear PE foil. The product is guaranteed for 2 years.

FR

Étiquettes 3D aromatiques

Tout comme le monde qui avance sans cesse, nous aussi nous essayons de fournir toujours de nouvelles solutions à nos clients. Permettez-nous de vous présenter une nouveauté unique dans le domaine des régénérants d'air en papier. Il s'agit d' étiquettes aromatiques tridimensionnelles qui vous surprendront par leur design. Leur forme spéciale permet de les placer sur certains types de surfaces (chez vous ou au bureau) ou de les accrocher dans votre voiture.

Arômes:
forêt, tabac, new car, black man, moschus, thé vert, coco, océan, vanille, pomme verte, citron, fraise, lavande, pêche, fruits sauvages, Grand Nord

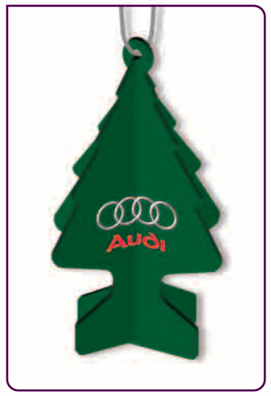
Technologie d'impression:
Sérigraphie – impression par couleurs séparées, nombre maximal de couleurs directes – 5
Impression photo – impression offset, repérage des couleurs

Formes découpées:
La base de données principale des étiquettes 3 D comporte 4 différentes formes de matrices. A la demande du client, nous fabriquons n'importe quelle forme souhaitée.

Délais de livraison:
Étiquettes 3 D fabriquées par sérigraphie:
10 à 20 jours selon la quantité
Étiquettes 3 D fabriquées par impression offset:
3 à 4 semaines selon la quantité

Quantités minimales:
Sérigraphie – 500 pièces
Impression offset – 1 000 pièces

Caractéristique des produits:
L'étiquette 3 D se compose de deux étiquettes aromatiques qui sont engagées l'une dans l'autre. Les étiquettes ont une impression standard de tous les cotés. La couleur du support de l'étiquette est blanc brillant. L'étiquette est accrochée sur un élastique ou sur un crochet en plastique. La couleur standard de l'élastique est blanche. A la demande du client, il est possible de livrer de différentes couleurs d'élastiques. La durabilité de l'odeur est 3 à 5 semaines. L'étiquette est emballée dans une feuille de polyéthylène transparent clair. La durée de garantie du produit est 2 ans.



Dr. Marcus

CZ

Parfémy do automobilů

Parfémy Exclusive a Dr. Marcus patří mezi luxusní dárky do interiérů automobilů. Kvalitní a decentní zpracování nepůsobí rušivým dojmem. Plocha pro reklamní potisk je dostatečně velká a dává prostor kreativitě. Použité vůně nejsou agresivní a k jejich uvolňování dochází při cirkulaci vzduchu v klimatizačním systému auta.

Charakteristika výrobku Dr. MARCUS:
Osvěžovač je určen do interiéru automobilů
Vůně – oceán, antitabák, vanilka
Plocha pro potisk – průměr 39 mm, barva bílá
Potisk – sítotisk max. 4 barvy
Trvanlivost vůně – min. 60 dní
Parfém dodáváme s reklamním potiskem a na přání klienta i bez něho.

Dvě základní provedení:
Parfém Dr. Marcus s výměnnou náplní
Parfém Dr. Marcus na jedno použití

AROMA CD DISK
Gelový osvěžovač vzduchu do auta i domácnosti s mimořádnou a neopakovatelnou vůní, připravenou na základě přírodních olejů. Příjemně provoní váš automobil a navodí pocit svěžesti a uvolnění na celých 60 dní. Aroma disk se umisťuje na mřížku ventilačního systému automobilu. Vůně jsou nevtíravé naopak velmi jemné a přírodní.

Druhy vůní:
Iced aqua – barva gelu modrá
anti tobacco – barva gelu červená
green tea – barva gelu zelená
black jack – barva gelu černá
cactus flower – barva gelu zelená
Minimální počet kusů pro objednání 1 karton - 40 ks.
Vůně v kartonu lze nakombinovat.

Technická data:
rozměry – průměr CD disku 55 mm,
celková výška osvěžovače 65 mm
balení – CD disk je zabalen v potištěné originální krabičce
potisk – potisk lze umístit na střed disku průměr potištěné plochy 25 mm nebo na podstavu rozměr potištěné plochy je 35 x 8 mm

GB

Brand automotive air fresheners

The Exclusive and Dr. Marcus perfumes belong amongst luxurious gifts for one's car interior. Quality and decent design do not interfere with the design of the interior. The space for the advertising print is sufficiently large and gives room for creativity. The used perfumes are not aggressive and are released by the air circulation of the air-condition system of the vehicle.

Product characteristics Dr. MARCUS:
Air freshener is designed for automotive interiors.
Scents available – Ocean, Anti-tobacco, Vanilla
Printable area – 39 mm diameter, white
Printing – silk screen, max. 4 colours
Scent durability – min. 60 days
We supply the freshener with or without commercial printing, depending on customer's wishes.

Two basic finishes:
Dr. Marcus perfume with replacement cartridge
Dr. Marcus perfume for single use

AROMA CD
Gel air freshener for cars and houses with an exceptional and unrepeatable aroma, prepared based on natural oils. It will make your car smell pleasant and will induce a feeling of freshness and relaxation for a full 60 days. The Aroma disk is placed on the grating of the car's ventilation system. The fragrances are not obtrusive, they are very gentle and natural.

Types of fragrances:
Iced aqua – blue colour gel
Anti tobacco – red colour gel
Green tea – green colour gel
Black jack – black colour gel
Cactus flower – green colour gel
Minimum number of units to be ordered is 1 carton - 40 units. The fragrances in the carton can be combined.

Technical data:
dimensions – diameter of CD is 55 mm,
total height of freshener is 65 mm
packaging – CD is covered in a printed original little box
printed section – the printed section can be located on the centre of the disk, diameter of printed area 25 mm, or on the base, diameter of printed area is 35 x 8 mm

FR

Parfums pour voitures

Les parfums Exclusive et Dr. Marcus sont des cadeaux de luxe pour les habitacles de voitures. Ils orneront délicatement votre voiture grâce à leur forme discrète et à la qualité de leur finition. La surface réservée au marquage publicitaire est suffisamment grande que pour laisser de la place à votre créativité.
Les parfums utilisés ne sont pas agressifs et se dégagent grâce à la circulation de l'air provoquée par le système de climatisation de votre voiture.

Caractéristiques de nos produits Dr. MARCUS:
L'assainisseur est destiné aux habitacles des voitures
Arômes – océan, antitabac, vanille
Surface d'impression – diamètre 39 mm, couleur blanche
Impression – sérigraphie 4 couleurs au maximum
Durabilité de l'arôme – 60 jours au minimum
Le parfum est délivré avec ou sans impression publicitaire, sur la demande du client.

Deux versions de base:
Parfum Dr. Marcus à charge remplaçable
Parfum Dr. Marcus à usage unique

AROMA CD Disc
L'assainisseur d'air gel dans votre voiture ou chez vous avec un parfum exceptionnel qui n'est pas répétable, est préparé à base d'huiles naturelles. Il embaume agréablement votre voiture et procure une sensation de fraîcheur et de détente pendant 60 jours. AROMA Disc s'installe sur les petites grilles du système de ventilation de la voiture.Les parfums ne sont pas agressifs, au contraire ils sont très légers et agréables.

Types de parfums:
iced aqua – couleur de gel bleue
anti tobacco – couleur de gel rouge
green tea – couleur de gel verte
black jack – couleur de gel noire
cactus flower – couleur de gel verte
Quantité minimale par commande 1 carton - 40 pièces. Il est possible de combiner différents parfums dans le carton.

Caractéristiques technologiques:
Dimensions – diamètre du disque 55 mm, hauteur de l'assainisseur 65 mm
Emballage – CD Disc est empaqueté dans une petite boîte originale, imprimée.
Impression – il est possible de mettre le logo au milieu du disque ou sur la base. Le diamètre de la surface imprimée est de 25 mm au milieu du disque. La dimension de la surface imprimée est de 35 x 8 mm sur la base.

Aroma CD

CZ

Parfém TWIN HOME

Nový parfém, který spolehlivě provoní prostory domova nebo kanceláří, jedinečný způsob uvolňování vůně spolehlivě pokryje prostory do **40 m²**. Originální skleněná lahvička pojme **90 ml** vůně a zaručí působnost parfému po dobu **50-ti dní**. Luxusní provedení lahvičky i obalu řadí tento parfém do kategorii exkluzivních dárků, které zaručeně potěší a budou vkusným doplňkem domova nebo kanceláře.

V základní sadě si lze vybrat ze 4 parfémů:
– citron Clear
– Pacifik air
– Green tee
– Magic mint

Parfémy jsou jemné, nevtíravé a velmi příjemně prostupují vašim okolím. Jejich intenzitu lze regulovat počtem dřívek zasunutých v dóze.

Pro aplikaci logotypu nebo reklamního sdělení je k dispozici plocha 37 x 60 mm, pro realizaci lze použít technologii sítotisku nebo garviru.

Minimální množství – 50 ks

GB

TWIN HOME Perfume

The new perfume that reliably fills working areas of your home or office with scent, a unique manner of releasing perfume will reliably fill areas up to **40 m²**. The original glass vial contains **90 ml** of aroma and guarantees that the perfume effect will sustain for **50 days**.
The deluxe design of the vial and its contents rank this perfume among exclusive gifts that will certainly delight and will be a fitting accessory in your home or office.

In the basic line you can choose from 4 perfumes
– Lemon Clear
– Pacific Air
– Green Tee
– Magic Mint

The perfumes are fine, unobtrusive and will pleasantly pervade your environment. The perfume intensity can be adjusted using the number of pegs inserted in the vial.

An area of 37 x 60 mm is available for the insertion of a logo or advertisement; silk-screen technology can be used for printing.

Minimum quantity –– 50

FR

Parfum TWIN HOME

Un nouveau parfum qui se répandra agréablement chez vous ou dans votre bureau. Grâce à son système de diffusion tout à fait unique, le flacon est conçu pour parfumer une pièce de **40 m²**. Son flacon original en verre contient **90 m**l de parfum et reste efficace pendant **50 jours**.
Le flacon et son emballage de luxe en font un cadeau exclusif qui saura réjouir tout le monde et servira d'accessoire élégant chez vous ou dans votre bureau.

La gamme de base offre le choix parmi 4 parfums:
– citron Clear
– Pacifik air
– Green tee
– Magic mint

Tous ces parfums sont légers, discrets et raviront votre entourage. L'intensité de leur diffusion est réglable par le choix du nombre de bâtonnets insérés dans le récipient.

Une surface de 37 x 60 mm est réservée pour l'application de votre logo ou de votre message publicitaire, qui peut être réalisé par sérigraphie.

Nombre minimal de pièces – 50

SENZO HOME parfume
- Grapefruit
- Green tee
- Floral bouquet

Novinka!
An innovation!
C'est une nouveauté!

CZ

Papírové kapesníčky

Žádané, moderní a praktické
Papírové kapesníčky jsou opravdovým hitem v osobní hygieně. Jsou žádané, moderní a hlavně praktické. Nemohou chybět v žádné domácnosti, ani v žádné dámské kabelce. Ve spojení s reklamním sdělením získávají další rozměr v marketingové komunikaci.
Využijte tento hygienický a velmi praktický doplněk ke komunikaci se svými zákazníky. Dostanete se k nim opravdu velmi blízko! Reklamní papírové kapesníky jsou s Vašimi zákazníky v každodenním kontaktu.

Přinášíme Vám reklamní kapesníčky v různých druzích provedení, které se liší množstvím kapesníčků v balení i tvarem a velikostí obalu, který může nést Vaše reklamní poselství. Papírové kapesníčky a ubrousky s reklamním potiskem, to je výborně cílená reklama!
Vyberete si to pravé řešení pro Vás.

Pro podrobné informace žádejte speciální katalog.

GB

Paper facial tissue

Advertising paper hankies cannot be missing from any household or ladies' purses! Paper hankies are hygienic and very practical.

We offer you advertising facial tissue in various types of finish, that differ by the number of handkerchiefs per package but also by the shape and sized of the package, that will carry your specific advertising message.

Advertising handkerchiefs are in a narrow contact with all your clients and bring them relief when necessary. Paper napkins with advertising printed message is a well aimed ad campaign.

FR

Mouchoirs en papier

Les mouchoirs publicitaires en papier ne peuvent manquer ni dans aucun ménage, ni dans un sac à main d'une femme! Les mouchoirs en papier sont hygiéniques et très pratiques.

Nous vous offrons les mouchoirs publicitaires en différents types d'exécutions qui se distinguent par le nombre de mouchoirs dans un emballage et par la forme et les dimensions d'un emballage qui portera votre information publicitaire concrète.

Les mouchoirs publicitaires sont en contact étroit avec vos clients éventuels tous les jours en leur assurant un soulagement. Les mouchoirs en papier à impression publicitaire constituent une publicité bien ciblée.

Zaostřeno na seniory
Léty prověřená vakcína
Begrivac
FAMVIR
125 mg
250 mg
FAMVIR
FAMVIR
FAMVIR

CZ

Reklamní vlhčené ubrousky

Tradiční reklamní dárek s výjimečnými užitnými vlastnostmi. V naší nabídce najdete následující varianty:

Vlhčené ubrousky – single
Velmi praktický reklamní předmět, který lze ve velkém rozdávat na akcích, zasílat direkt mailem nebo přibalovat k časopisům. Vzhledem k malým rozměrům a váze není náročný na skladování.
Kapesníčky – single nabízíme ve dvou základních velikostech 60 x 80 mm nebo 70 x 125 mm.
Podle způsobu užití si můžete vybrat:
– osvěžující s přísadou zeleného čaje, heřmánku nebo aloe vera
– odličovací
– vlhčený toaletní papír
– desinfekční
– intimní
– dětské
– na odpuzování komárů a klíšťat
– samoopalovací
– na čištění optických zařízení
– na čištění bot
– na čištění interiéru automobilů

Materiál:
Nonwoven 22 gr/sgm

Vlhčené ubrousky – travel pack
Praktické balení, které je použitelné kdykoli a kdekoli. Reklamní potisk lze aplikovat na celou plochu obalu.
Počet kusů v balení: 15 – 20 ks
Způsob použití:
– osvěžující, na čištění rukou nebo antibakteriální

Vlhčené ubrousky – kontejner
Plastový kontejner pojme 50 – 100 ks ubrousků, dostatečně velká plocha bez svárů a ohybů nabízí prostor pro kreativní zpracování reklamního potisku.
Způsob použití:
– osvěžující, desinfekční, dětské, intimní, toaletní papír, odličovací

Single

GB

Advertising wet towels

This represents a traditional advertising gift with exceptional usable characteristics. Our offer includes the following variables:

Wet towels – single
This represents a very practical advertising item, which can be handed out in large volumes during business events; it can also be direct-mailed, or distributed as an advertising insert in magazines. Considering its small size and weight, it doesn't pose storage problems.
Handkerchiefs – single: these are offered in two basic sizes 60 x 80 mm or 70 x 125 mm.
Depending on their purpose, you can select from:
– Refreshing wet towels, with Green tea, Camomile, or Aloe Vera
– Make-up removal
– Moist towel
– Disinfectant
– Intimate
– Children's
– Bug repellent
– Sunless tanning
– To clean optical devices
– For cleaning shoes
– To clean automobile interiors

Material:
Non-woven 22 gr/sqm

Wet towels – travel pack
This is one practical packaging, which can be used anytime and anywhere. Advertising print can be applied over the entire area of the package.
Number of towels per package: 15 – 20.
Types of use:
– Personal refreshment, hand washing, or anti-bacterial.

Wet towels – container
Plastic container will accommodate 50 – 100 wet towels; adequate area without welds offers space for a creative advertising print.
Types of use:
– Personal refreshment, disinfectant, children's intimate, toilet paper, make-up removal

FR

Serviettes humides publicitaires

Un cadeau publicitaire traditionnel avec des propriétés utiles exceptionnelles. Vous pouvez trouver dans notre offre les variantes suivantes:

Serviettes humides – single
Un objet de publicité très pratique qui peut être distribué en grande quantité lors de différents évènements, envoyé directement dans le courrier ou emballé avec des magazines. Étant donné ses petites dimensions et son poids limité, il n'exige aucun stockage particulier
Serviettes – single sont offertes en deux tailles principales 60 x 80 mm ou 70 x 125 mm.
Vous pouvez en choisir selon leur mode d'emploi:
– Rafraîchissantes contenant du thé vert, de la camomille ou de l'Aloe vera
– Démaquillantes
– Papier hygiénique
– Désinfectantes
– Intimes
– Pour enfants
– Répulsifs contre moustiques et tiques
– Autobronzante
– Pour nettoyer vos dispositifs optiques
– Pour nettoyer vos chaussures
– Pour nettoyer les habitacles des voitures

Matériel:
Nonwoven 22 gr/sgm

Serviettes humides – travel pack
Emballage pratique utilisable n'importe quand et n'importe où. Il est possible d'appliquer une impression publicitaire sur toute la surface de l'emballage.
Nombre de pièces par emballage: 15 – 20 pièces
Usage:
– rafraîchissantes, pour nettoyer les mains ou antibactérielles

Serviettes humides – conteneur
Le conteneur plastique peut comprendre 50 – 100 serviettes; il offre une surface suffisamment importante, sans soudure ni flexions, pour la conception créative de votre impression publicitaire.
Usage:
– rafraîchissantes, désinfectantes, pour enfants, intimes, papier hygiénique, démaquillantes.

Travel pack

Container